



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

22. oktober 2014

Besvarelse af spørgsmål 850 alm. del stillet af Skatteudvalget den 22. september 2014 efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren bede Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om en vurdering af reklameafgiftslovens konsekvenser for forbrugernes indsigt i priserne på dagligvaremarkedet forudsat forbrugeradfærd som i 2013?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Først og fremmest kan jeg henvise til min besvarelse af SAU alm. del spørgsmål 820, hvor styrelsen har vurderet, hvad effekten på prisniveauet vil være, hvis butikkerne ikke længere udsendte de husstandsomdelte reklamer.

Derudover har jeg modtaget følgende vurdering fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, hvilket jeg henholder mig til:

”Svaret på spørgsmål 820 tager udgangspunkt i en situation, hvor butikkerne ikke udsender deres husstandsomdelte reklamer.

Reklameafgiftens effekt på omfanget af husstandsomdelte reklamer er usikker, hvilket gør det mindre klart, hvad reklameafgiftens konsekvenser er for forbrugernes indsigt i priserne.”