



Folketingets Skatteudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 001-11859

Den 17. oktober 2014

Folketingets Skatteudvalg har i brev af 22. september 2014 stillet følgende spørgsmål nr. 847 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Spørgsmål nr. 847 (alm. del)

Vil ministeren redegøre for papirfiber-livscyklussen i forhold til genanvendelse af papir, herunder hvor mange gange disse genanvendes, samt konsekvenserne for denne livscyklus, når reklame-papirmængden falder som antaget ved vedtagelsen af reklameafgiftsloven?

Svar

Retur-, eller genbrugspapir, har gennem de seneste årtier haft en tiltagende betydning som råvare i papirindustrien. Det sker formentlig både ud fra et ønske om ressourcebesparelser og af økonomiske hensyn i papirindustrien, idet energiforbruget ved fremstilling af genbrugsmasse, kun er ca. en tredjedel af energiforbruget ved fremstilling af traditionel masse.

Genanvendelsen foregår ved, at returpapiret opslemmes i vand og omdannes til en grød af fibre under omrøring. Genbrugsmassen kan anvendes direkte til simple papirprodukter som f.eks. karton og æggebakker efter rensning for fremmedlegemer (clips, tegnestifter, tape etc.). Anvendes genbrugsmassen til hvidt papir skal massen først afsvæertes igennem vask eller flotation ved anvendelse af en række kemikalier (typisk NaOH – natriumhydroxid) og opløsningsmidler. Afsværtningen kan desuden forbedres med enzymer.

Et problem ved genbrugsmasse er, at fibre slides ved genanvendelsen. Fibrene mister en del af deres bindingsevne og fibre bliver stive. Begge forhold gør, at papiret mister sin styrke. Derfor kan fibre normalt kun klare ca. 5 - 6 gange i "genbrugsmøllen". Det betyder også, at der hele tiden skal tilføres nyt jomfrueligt papir til kredsløbet.

Genanvendelse af papir fra Danmark sker på et internationalt marked. Fald i mængden af reklamer som følge af reklameafgiften forventes ikke at ville få indflydelse på, hvordan papir genanvendes.

Kirsten Brosbøl

/

Claus Torp