


Skatteministeriet

3. oktober 2014
J.nr. 14-4263391

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 816 af 17. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Betyder svaret på spørgsmål nr. S 1793, at ministeren vil afskaffe reklameafgiften, når målene for denne er nået, og mængden af papir er reduceret med 25 pct. i forhold til niveauet ved afgiftens vedtagelse?

Svar

Spørger har i spørgsmål nr. S 1793 spurgt til rimeligheden i, at Lokalavisen Solrød er fritaget for afgift, mens Tune Posten ikke er fritaget for afgift.

Jeg har i mit svar redegjort for baggrunden for afgiften på husstandsomdelte reklametryksager, for formålet bag fritagelsen for ugeaviser, samt for rimeligheden i de krav, som ugeaviserne skal opfylde for at opnå afgiftsfritagelse.

Jeg kan desuden oplyse, at der ikke er fastsat konkrete mængdemål for afgiften på husstandsomdelte reklametryksager. Større reduktioner i mængderne af reklametryksager end forudsat vil være en god nyhed til gavn for miljøet.