


Skatteministeriet

8. oktober 2014
J.nr. 14-4246821

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 806 af 16. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Er ministeren enig i, at danske dagblade reelt er undtaget fra at betale reklameafgift, idet danske dagblade ikke er omfattet af reklameafgiftslovens § 1?

Svar

Danske dagblade, som husstandsomdeles på baggrund af en abonnementsordning, som de modtagende kunder betaler for, anses ikke for reklame, jf. lovens § 1, og falder dermed uden for lovens anvendelsesområde.

Baggrunden herfor er dels, at der ikke er tale om en tryksag, som har til formål at fremme afsætningen af varer eller tjenesteydelser, og dels at den pågældende tryksag omdeles mod betaling fra modtageren.