


Skatteministeriet

3. oktober 2014
J.nr. 14-4171237

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 795 af 10. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, hvordan/om man påtænker at kontrollere indholdet af lukkede kuverter med henblik på at afgøre, om der er tale om husstandsomdelte reklamer?

Svar

Af reklameafgiftslovens § 2, stk. 1, nr. 1, fremgår det, at det udelukkende er reklamer fremsendt som adresserede forsendelser, dvs. typisk i en lukket kuvert, hvor der ikke er forhandlet individuelle vilkår, som er omfattet af den pågældende afgiftsfritagelse.

Reklamer fremsendt som adresserede forsendelser, hvor der er forhandlet individuelle vilkår, dvs. hvor der er lavet en individuel aftale mellem postvirksomheden og udgiveren af reklamen vedrørende pris og eventuelle øvrige vilkår for forsendelsen, er således allerede som udgangspunkt afgiftspligtige.

Der er derfor allerede i den nuværende reklameafgiftslov taget stilling til behovet for kontrol af disse forsendelser.

Hvis ændringerne som følge af Kommissionens afgørelse af 9. juli 2014 i statsstøttesagen giver anledning til ændrede kontrolforanstaltninger, vil dette fremgå af det kommende lovforslag.