


Skatteministeriet

12. september 2014
J.nr. 14-3640869

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 709 af 28. juli 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mads Rørvig (V).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette R. Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for, om det er i overensstemmelse med gældende lovgivning, når virksomheder tillader kunder med adresse i Danmark, at grænsehandle på internettet ved at anvende en fremgangsmåde, hvor kunden, efter at have bestilt og betalt sine varer, vælger leveringsform på virksomhedens hjemmeside for herefter at blive videredirigeret til den ønskede fragtmands hjemmeside, hvor fragten bestilles og betales, som det f.eks. er tilfældet hos virksomheden Netpris, og i hvilket omfang finder ministeren, at denne handelsform vil påvirke grænsehandlen og statens provenu?

Svar

Det er i overensstemmelse med gældende lovgivning, at internetbutikker tillader kunder at anvende en af kunden ønsket fragtmand til at levere varerne, når der foretages grænsehandel over internettet.

Såfremt kunden vælger at anvende en *selvstændig* fragtmand for at få transporteret varerne hjem, har Skatterådet slået fast i et bindende svar af 24. september 2013 (SKM2013.720.SR), at internetbutikken *ikke* skal beregne dansk moms og afgifter, men kan nøjes med at beregne moms i det land, hvor internetbutikken er beliggende.

Ved anvendelse af en *selvstændig* fragtmand er det køber i Danmark, som er ansvarlig for at indberette og betale punktafgift af de punktafgiftspligtige varer, som den pågældende får leveret til Danmark fra udlandet. Det skønnes ikke at være en handelsform, der vil vinde større udbredelse, fordi køber ikke opnår den samme afgiftsbesparelse som ved traditionel grænsehandel med punktafgiftspligtige nydelsesmidler som fx øl, vin eller chokolade. Det skyldes, at kunderne selv skal betale punktafgifter af de punktafgiftspligtige varer. Hertil kommer, at fx sodavand, som til trods for at der ikke længere er sodavandsafgift i Danmark, ikke vil kunne leveres til Danmark med den samme besparelse, som hvis køber selv henter varen i Tyskland, da emballagen vil være omfattet af den danske pantordning.

Forbrugerombudsmanden har i den forbindelse påpeget, at internetbutikken skal tydeliggøre overfor kunderne, at der skal betales punktafgifter af de punktafgiftspligtige varer, og at kunderne selv skal sørge for det.

Skatterådet har den 26. august 2014 præciseret, hvornår en internetbutik må anses for at være indirekte involveret i transporten. Såfremt en internetsælger har sammenkørt sin hjemmeside med en eller flere oplyste transportørers hjemmeside således, at køberen blot skal godkende transporten på transportørens hjemmeside, for at der er indgået en transportaftale, anses internetsælgeren for at være indirekte involveret i transporten. Dette medfører, at salget skal faktureres med dansk moms, hvis internetbutikken omsætter for mere end 280.000 kr. til danske kunder i løbet af et kalenderår. Endvidere er internetbutikken ansvarlig for at indberette og betale danske punktafgifter.

Jeg er bekendt med, at SKAT inden længe påtænker at udsende et styresignal, som præciserer praksis på området.

Den i spørgsmålet beskrevne handelsform forventes ikke at vinde stor udbredelse, og den forventes derfor heller ikke at få nævneværdige provenumæssige konsekvenser, fordi en sådan transaktion vil være afgiftspligtig og momspligtig (ved en omsætning over 280.000 kr.) i Danmark.