



Skatteministeriet

19. august 2014
J.nr. 14-3384482

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 692 af 4. juli 2014 (alm. del).

Morten Østergaard

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Mener ministeren, at metoderne til at opgøre grænsehandelen med spiritus er fyldestgørende, når den baseres på interviewundersøgelser fra TNS Gallup og ikke reelle salgstal? F.eks. er grænsehandelen med spiritus ifølge Skatteministeriet faldende, mens tal fra branchen viser, at grænsehandelen med spiritus er stigende.

Svar

Skatteministeriet er ikke bekendt med tal fra branchen, som viser, at grænsehandlen med spiritus er stigende.

De ”salgstal”, som indgår i Skatteministeriets grænsehandelsanalyser, er det afgiftspligtige salg i Danmark baseret på Skatteministeriets afgiftsindtægter. Indtægterne giver et billede af, hvordan salget i Danmark har udviklet sig, og det må formodes, at en betydelig ændring i grænsehandlen vil kunne ses på det afgiftspligtige salg.

Metoden til at opgøre grænsehandlen med spiritus er den samme, som for de øvrige nydelsesmidler, der indgår i grænsehandelsanalysen. Der ligger således heller ikke reelle salgstal fra branchen til grund for skøn over grænsehandlen med de øvrige nydelsesmidler mv. Det skyldes, at der ikke foreligger opgørelser af udenlandske detailforretningers salg til danske kunder. Skatteministeriets skøn er baseret på tal fra TNS Gallups interviewundersøgelse. For flere af de øvrige nydelsesmidler er der dog også andre datakilder, som sammen med tallene fra TNS Gallup ligger til grund for Skatteministeriets skøn for på den måde at få et mere solidt grundlag.

Endelig skal det understreges, at Skatteministeriets skøn over grænsehandlen med spiritus indikerer, at den i en årrække har været nogenlunde konstant dog med en svagt faldende tendens.