



Skatteministeriet

23. maj 2014
J.nr. 14-2640066

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hiermed sendes svar på spørgsmål nr. 548 af 9. maj 2014 (alm. del).

Morten Østergaard

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Ministeren bedes vurdere, hvad det im. kr. vil koste at afskaffe reklameafgiften, herunder den umiddelbare virkning, virkningen i 2020 og den varige virkning.

Svar

Reklameafgiften blev besluttet i forbindelse med finansloven for 2012 og vedtaget af Folketinget i december 2012. Reklameafgiften er indtil videre fortsat under notifikation i Kommissionen efter statsstøttereglerne og træder ikke i kraft, før Kommissionens godkendelse foreligger.

Hvis reklameafgiften godkendes, indføres en afgift på 2 kr./kg for husstandsomdelte reklamer, der er trykt i overensstemmelse med EU's mærkebestemmelser og 4 kr./kg for ikke-bestemmede reklamer.

En afskaffelse af reklameafgiften skønnes at indebære et umiddelbart mindre provenu på ca. 360 mio. kr. (2014-niveau) i 2015 faldende til ca. 270 mio. kr. i 2020. Den varige virkning efter tilbageløb og adfærd skønnes til et mindre provenu på ca. 190 mio. kr., jf. tabel 1.

Tabel 1. Provenuvirkning ved afskaffelse af reklameafgiften

Mio. kr. (2014-niveau)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Varigt
Umiddelbart provenu	-360	-340	-320	-300	-280	-270	-260
Provenu inkl. virkning på andre konti	-440	-420	-400	-380	-360	-340	-320
Provenu efter tilbageløb	-340	-320	-300	-280	-270	-250	-240
Provenu efter ændret adfærd	-260	-240	-230	-220	-210	-190	-190

Anm.: Adfærdseffekterne er opgjort inkl. virkning på arbejdsudbud. Adfærdseffekten dækker over afledte ændringer i afgiftsgrundlaget som følge af adfærdændringen. Afgiftsændringen påvirker herudover den disponible indkomst, enten via højere lønniveau eller lavere priser, hvilket påvirker arbejdsudbudet.