



Skatteministeriet

9. maj 2014
J.nr. 14-2150142

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 456 af 11. april 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

Morten Østergaard

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren i forlængelse af svaret på SAU alm. del - spørgsmål 154 og med baggrund i værnsreglerne give en sammenhængende redegørelse for, hvorfor det ikke skulle være relevant at returnere stempelmærker f.eks. taget i betragtning, at nye skal påsættes ved afgiftsstigninger?

Svar

Virksomheder, der har indkøbt stempelmærker inden en afgiftsstigning, har umiddelbart intet incitament til at returnere disse stempelmærker efter afgiftsforhøjelsen, for istedet at købe nye stempelmærker til en højere afgift, da dette ville resultere i en merudgift for virksomheden og højere priser for forbrugerne.

Ved udlevering af stempelmærker betales et beløb svarende til stempelmærkeværdien og ved varenes overgang til forbrug forfalder tobaksafgiften. Varerne anses for overgået til forbrug, når de udleveres fra virksomheden.

For at forhindre at virksomheder hamstrede u hensigtsmæssigt store mængder stempelmærker i forbindelse med afgiftsstigningen den 1. januar 2014, indførtes en værnsregel. Reglen fastslog, at hvis virksomhederne købte 20 pct. flere stempelmærker end normalt i perioden inden afgiftsforhøjelsen, ansås de overskydende stempelmærker for at være købt til den høje afgiftssats.

Hvis virksomhederne derforkun køber 20 pct. flere stempelmærker end normalt, vil de kunne udlevere varerne med de "gamle" stempelmærker og den lave afgift. Dette vil være af interesse for såvel virksomhederne som dens kunder, og derfor vil det ikke være relevant at returnere stempelmærker inden en afgiftsforhøjelse.