



Skatteministeriet

28. april 2014
J.nr. 14-2048276

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 421 af 4. april 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

Morten Østergaard

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Kan ministeren oplyse hvad den årlige provenueffekt ville være (umiddelbar såvel som efter adfærd), hvis man hævede grænsen for momsregistrering fra 50.000 kr. til henholdsvis 75.000, 100.000, 125.000 og 150.000 kr.?

Svar

En forhøjelse af momsregistreringsgrænsen vil give virksomheder indenfor det givne interval valgfrihed i forhold til momsregistrering. Det er dog langt fra alle virksomheder i de berørte intervaller, som har en interesse i at være ikke-momsregistreret.

Momsregistrerede virksomheder kan fradrage momsen på deres indkøb, mens dette ikke er muligt for ikke-momsregistrerede virksomheder. For virksomheder, hvor de samlede indkøb over en registreringsperiode overstiger det samlede salg, vil der derfor være et direkte økonomisk incitament til at forblive momsregistreret. En forhøjelse af momsregistreringsgrænsen må derfor formodes kun at påvirke virksomheder, hvor salgsmomsen overstiger købsmomsen.

Under forudsætning af, at kun virksomheder, hvor salgsmomsen overstiger købsmomsen, vil afmelde sig fra momsregistrering eller undlade at lade sig momsregistrere, kan der skønnes over statens udgifter ved at hæve momsregistreringsgrænsen, jf. tabel 1. Et sådan skøn afspejler dog ikke den endelige provenueffekt ved at hæve momsregistreringsgrænsen, da andre forhold trækker i retning af, at provenuerne i tabel 1 kan være overvurderede, jf. nedenfor.

Tabel 1. Forhøjelse af momsregistreringsgrænsen fra 2015 (2015-niveau)

Forhøjelse af momsregistreringsgrænsen til(kr.)	75.000	100.000	125.000	150.000
Umiddelbart mindreprovenu (mio. kr.)	115	240	385	540
Mindreprovenu efter tilbageløb (mio. kr.)	70	145	230	325
Mindreprovenu efter tilbageløb og adfærd (mio. kr.)	60	120	190	270

Moms belaster ikke virksomheders salg til andre momspligtige virksomheder, men kun salg til ikke-momspligtige kunder. Det betyder, at flere små virksomheder end forudsat i tabel 1 vil foretrække at være momsregistreret. Det er ikke muligt at skønne over effekter heraf.

Udover de direkte økonomiske incitament er der andre forhold, der kan medføre, at en given virksomhed ønsker at være momsregistreret, selvom den har en omsætning under registreringsgrænsen. Der er en form for troværdighed i en momsregistrering, hvorfor virksomheder kan have en interesse i at være momsregistreret. I forhold til håndværkerfradraget er det endvidere et krav, at en given virksomhed er momsregistreret. Disse for-

hold er svære at kvantificere, men trækker i retning af, at mindreprovenuerne kan være lavere end angivet i tabellen ovenfor.

Det bemærkes, at en forhøjelse af registreringsgrænsen for de små virksomheder vil kræve, at Danmark får tilladelse hertil fra EU. Andre EU-lande har opnået lignende tilladelser. Det kan tage op til et år fra anmodningen er indgivet, til tilladelsen foreligger.