



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

3. marts 2014

Besvarelse af spørgsmål 84 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 3. februar 2014 efter ønske fra Jakob Engel-Schmidt (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I regeringens Vækstplan for Det Blå Danmark fra december 2012 fremgår det, at regeringen vil styrke tiltrækningen af udenlandske maritime virksomheder. Ministeren bedes redegøre for, hvilke konkrete initiativer regeringen har taget for at styrke tiltrækningen af udenlandske maritime virksomheder, og hvilke konkrete mål regeringen har med denne styrkelse.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Med Vækstplanen for Det Blå Danmark har regeringen lagt op til en styrket indsats for at tiltrække udenlandske maritime virksomheder til Danmark. Indsatsen sker i fællesskab mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Udenrigsministeriet. Indsatsen kombineres med Søfartsstyrelsens tekniske viden og internationale netværk inden for den maritime sektor samt Invest in Denmark's globale netværk og målrettede investeringsfremmeindsats.

Den maritime sektor er en af de danske styrkepositioner, som Invest in Denmark markedsfører over for mulige udenlandske investorer på udvalgte markeder, bl.a. i Asien.

Som led i indsatsen er der etableret en myndighedsindgang, der samler relevante oplysninger til maritime virksomheder, som overvejer at etablere sig i Danmark. På Søfartsstyrelsens hjemmeside har udenlandske virksomheder en nem adgang til vejledning og bistand.

Der er desuden sket en ændring af søloven i 2013, som skal gøre det lettere og mere attraktivt at registrere skibe under dansk flag. Det betyder, at rederier fra tredjelande nu har nemmere adgang til at få skibe under dansk flag.

Endelig styrkes markedsføringen af Danmark som kernen i det maritime Europa. Som led heri gennemføres en række markedsføringsinitiativer. Flagskibet i markedsføringen er Danish Maritime Days, der er en årlig tilbagevendende international begivenhed, som afholdes i samarbejde med erhvervet og vil bestå af symposier, konferencer, virksomhedsbesøg m.v.