



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

28. oktober 2014

Besvarelse af spørgsmål 428 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 30. september 2014 efter ønske fra Steen Gade (SF).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

”Vil ministeren – på baggrund af oplysningen om at 23 pct. af bankrådgiverne (ifølge undersøgelse fra Finansforbundet) fra tid til anden har oplevet, at deres virksomhed vil have dem til at sælge noget, der ikke er i kundens interesse – tage initiativer, der vil kunne fremme udviklingen af en konkurrerende forretningsmodel, der kun tager udgangspunkt i kundens økonomiske interesser?”

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Generelt viste de undersøgelser, der blev offentliggjort i forbindelse med Penge- og Pensionspanelets tema-arrangement 16. september 2014 om bankrådgivning, at kunderne generelt er tilfredse med rådgivningen.

Finansforbundets undersøgelse viste dog, at der er 23 pct. af bankrådgiverne, der har oplevet et misforhold mellem de ydelser og produkter, som virksomheden gerne ser, at de sælger, og de ydelser og produkter, som reelt stiller kunden bedst. Ud af de 23 pct. vælger 19 pct. efter det oplyste at rådgive ud fra virksomhedens interesse – selvom kunderne måske bliver lidt dårligere stillet. Det svarer til lidt over 4 pct. af alle adspurgte.

Det er naturligvis ikke acceptabelt, at bankrådgivere oplever, at banken vil have dem til at sælge noget, der i mindre grad er i kundens interesse. Hvis der rådgives til bankens fordel ved en interessekonflikt, er det i strid med god skik-reglerne. Jeg går derfor stærkt ud fra, at de finansielle virksomheder tager ansvar og får rettet op på dette forhold. Det er først og fremmest virksomhedernes ansvar, at reglerne overholdes i mødet med virksomhedens kunder. Det kan vi ikke lovgive om.

Vi er imidlertid ved at indføre regler i god skik bekendtgørelsen, der pålægger rådgivere i finansielle virksomheder at gøre opmærksom på, at de kun sælger virksomhedens produkter. Dette vil sikre, at det står klart for kunden, at de finansielle virksomheder ikke er uafhængige rådgivere.

Samtidig har vi allerede i dag i lov om finansielle rådgivere fra 2013 etableret rammerne for at udvikle konkurrerende forretningsmodeller i forhold til rådgivning af kunderne. Loven har til formål at styrke forbrugernes mulighed for at få uvildig rådgivning om finansielle forhold og sikrer blandt andet, at markedet for denne rådgivning bliver mere gennemsigtigt, ensartet og underlagt et tilsyn fra Finanstilsynet.