



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

13. maj 2014

Besvarelse af spørgsmål 329 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 23. april 2014 efter ønske fra Jakob Engel-Schmidt (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Mener ministeren, at konkurrencen i dansk detailhandel er tilstrækkelig intensiv?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

evm@evm.dk

www.evm.dk

Svar:

Som det fremgår af mit svar på spørgsmål 328, ligger priserne på varer i Danmark ca. 7 pct. over priserne i sammenlignelige europæiske lande. Dette kan indikere, at konkurrencen ikke er tilstrækkelig intensiv i Danmark.

De højere danske priser kan dog også være en konsekvens af, at Danmark er et relativt lille marked. Det kan betyde, at det er sværere at udnytte stordriftsfordele, hvilket er med til at øge priserne.

Da detailhandlen er en bred sektor, som består af en lang række forskellige brancher med forskellige karakteristika, skal man være påpasselig med, at skære alle brancherne over én kam. Derfor må en vurdering af konkurrenceintensiteten bero på en gennemgang af de enkelte brancher.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har eksempelvis ved flere lejligheder kigget nærmere på konkurrenceintensiteten i dagligvarebranchen. Flere af undersøgelserne peger på, at de højere priser kan indikere, at konkurrencen og effektiviteten i den danske dagligvarehandel eller i de erhverv, som producerer dagligvarer, ikke er på niveau med sammenlignelige europæiske lande.