



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

13. maj 2014

**Besvarelse af spørgsmål 328 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 23. april 2014 efter ønske fra Jakob Engel-Schmidt (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Hvad ville det betyde for henholdsvis forbrugerne og statskassen, hvis konkurrencen i detailhandlen var på samme intensive niveau som i England og Tyskland?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Detailhandlen består af en lang række forskellige brancher såsom dagligvarer, tøj, møbler, forbrugerelektronik, hårde hvidevarer m.v. Den store bredde i detailhandlen gør det vanskeligt at udtale sig generelt om konkurrencen i den danske detailhandel i forhold til konkurrencen i England og Tyskland.

Af regeringens ”Redegørelse om Vækst og konkurrenceevne 2013” fremgår det, at de danske priser på varer i 2011 var ca. 7 pct. over EU7-gennemsnittet. Udover Danmark består EU7 af Belgien, Finland, Frankrig, Italien, Nederlandene og Tyskland. Priserne er korrigeret for forskelle i moms og afgifter samt det højere danske velstandsniveau. Hvis man ser konkret på dagligvarepriserne, viser Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens analyse, ”Fremtidens detailhandel”, at de danske dagligvarepriser i 2010 lå 4-6 pct. højere end EU7-gennemsnittet, når der er korrigeret for moms og afgifter, den særlige danske tilbudskultur samt det højere danske velstandsniveau. Denne prisforskel svarer til en merbetaling for en gennemsnitlig dansk husholdning på ca. 2.000-3.000 kroner årligt for dagligvarer.

De højere danske priser kan indikere, at konkurrencen er lavere i Danmark end i sammenlignelige lande. En skærpet konkurrence vil alt andet lige føre til lavere priser for forbrugerne.

Lavere priser kan i første omgang føre til lavere momsindtægter på de solgte produkter, hvilket kan påvirke statskassen. Hvis forbrugerne anvender de penge, de sparer på dagligvare, på andet momsbelagt forbrug, vil statskassen imidlertid ikke blive påvirket negativt gennem lavere momsindtægter.

Det er således vanskeligt at sætte tal på, hvad en skærpet konkurrence vil betyde for statskassen, da en skærpet konkurrence kan påvirke statskassen ad flere veje.