



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

30. april 2014

**Besvarelse af spørgsmål 310 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 7. april 2014 efter ønske fra Jakob Engel-Schmidt (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes redegøre for væksthusenes resultater for så vidt angår at skabe værdi og sikre vækst for de virksomheder, de har rådgivet sammenholdt med svenske ALMI's resultater inden for samme område.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr. 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Indledningsvist må der gøres opmærksom på, at ALMI og Væksthusene ikke umiddelbart kan sammenlignes direkte, eftersom både ydelser og kundefokus er relativt forskellige. Væksthusene og ALMI har desuden forskellig rækkevidde, organisering samt økonomisk grundlag. Danske og svenske resultater må således sammenholdes med forsigtighed.

Det fremgår af ALMI's hjemmeside, at ALMI blev grundlagt i 1994 ved en sammensmeltning af en række udviklingsfonde. ALMI Företagspartnere AB ejes af staten og er moderselskab i en koncern bestående af 16 regionale selskaber samt ALMI Invest AB og IFS Rådgivning AB. Ejerskabet i de regionale selskaber er delt mellem regionen og ALMI. ALMI's opgave er at skabe vækst og fornyelse i svensk erhvervsliv.

ALMI's ydelser omfatter vejledning, lån og investeringer samt mulighed for inkubatorophold<sup>1</sup>. Målgruppen er både potentielle og eksisterende iværksættere samt etablerede virksomheder, der ønsker at vokse. Endelig råder ALMI over en særlig afdeling for udenlandske iværksættere bosat i Sverige. Godt 25.000 virksomheder modtog en ydelse fra ALMI i 2013.

Det fremgår af ALMI's årsrapport for 2013, at basisbevillingen fra den svenske stat i 2013 var på 213 mio. danske kroner og nettoomsætningen på godt 1 mia. danske kroner. I dette tal indgår ALMI's låne- og investeringsvirksomhed. ALMI havde i 2013 454 ansatte.

Opgørelser fra svenske Statistiske Centralbyrå viser en samlet vækst på 4 pct. i både beskæftigelse og i omsætningen hos de virksomheder, der har modtaget en ydelse hos ALMI i 2009, målt 4 år efter den første kontakt. ALMI oplyser, at der ikke er udført beregninger, der gør det muligt at sammenligne resultatet med en kontrolgruppe af virksomheder, der ikke har benyttet ALMI's tilbud.

---

<sup>1</sup> Inkubatorer er flere typer af fysiske miljøer for nye virksomheder med henblik på at fremme deres udvikling og vækst.

I Danmark har de fem væksthuse deres fokus på en mere afgrænset målgruppe, nemlig nye og mindre virksomheder med ambitioner om og potentiale til at vokse. Væksthusene hjælper med at kortlægge virksomhedernes vækstpotentiale og henviser til private og offentlige rådgivere, der kan hjælpe med at føre vækstplanerne ud i livet. Væksthusene driver endvidere en række projekter finansieret af fx regionale midler og strukturfondsmidler. I 2013 gennemførte væksthuse ca. 2.100 væstkortlægninger og modtog godt 3.500 virksomheder til andre arrangementer.

I 2013 var basisbevillingen på 98 mio. danske kroner, og Væksthusenes årsrapporter for 2013 viser sammenlagt en nettoomsætning for de fem huse på ca. 390 mio. kr. Væksthusene har ca. 200 ansatte.

Danmarks Statistik opgjorde for Erhvervsstyrelsen i september 2013 udviklingen i bl.a. beskæftigelse og omsætning for de kunder, der fik en væstkortlægning i et Væksthus i 2009, målt efter en 4-årig periode. Data viser en vækst i beskæftigelsen på 4,5 pct. og i omsætningen på 17,3 pct.

Erhvervsstyrelsen arbejder systematisk med at sammenligne udviklingen i væksthuses kunders vækst med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder, der ikke har været kunder i de danske væksthuse. Erhvervsstyrelsen oplyser, at det generelle billede er, at væksthuses kunder klarer sig bedre både med hensyn til beskæftigelse og omsætningsvækst end kontrolgrupper af sammenlignelige, danske virksomheder. En del af forklaringen herpå kan evt. findes i, at virksomheder, der er kunder i væksthuse, generelt har større vækstambitioner end på andre måder sammenlignelige virksomheder.