



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

29. april 201 4

**Besvarelse af spørgsmål 309alm. delstillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 4. april efter ønske fra Thomas Danielsen (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
DK - 1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Spørgsmål:**

Vil ministeren oversende en liste med hvilke konkrete turismeopgaver de femregioner har og løfter, samt oplyse hvilke opgaver de fem regionale turismeselskaber Wonderful Copenhagen, Østdansk Turisme, Syddansk Turisme, Midtjysk Turisme og VisitNordjylland har og løfter? Og vil ministeren i forlængelseheraf oplyse særskilt, hvilke offentlige midler og hvilke private midler derespektive institutioner forvalter?

**Svar:**

Jeg kan oplyse, at Erhvervs- og Vækstministeriet som offentlig myndighed har ansvaret for at fremme turismen i henhold til Lov om erhvervsfremme, Lov om VisitDenmark og de særlige bevillinger til VisitDenmark og Videncenter for Kystturisme på finansloven.

Regionerne og kommunerne har i henhold til Lov om erhvervsfremme ikke ansvar for, men mulighed for at medfinansiere regionale og kommunale aktiviteter til vækst og udvikling i turismeerhvervet.

De regionale vækstfora har til opgave at styrke regional vækst og beskæftigelse, herunder aktiviteter til vækst og udvikling i turismeerhvervet med midler fra regionerne og EU's strukturfonde.

På baggrund af oplysninger fra Danske Regioner kan det oplyses, at regionerne har valgt at basisfinansiere etablering og drift af regionale turismeselskaber, som er Wonderful Copenhagen, Østdansk Turisme, Midtjysk Turisme og VisitNordjylland.

Det kan oplyses, at det regionale turismeselskab Syddansk Turisme i Region Syddanmark blev nedlagt i 2012. Region Syddanmark har valgt at medfinansiere organisationen Inspiring Denmark, der har til formålet fremme erhvervsturisme i form af kongresser og konferencer i Region Syddanmark.

De regionale turismeselskaber varetager i varierende omfang turismefremmeopgaver inden for udvikling, erhvervsservice, analysevirksomhed, vidensformidling og markedsføring.

Det kan fx være afholdelse af kompetenceudviklingskurser og værtskabsprogrammer for ledere og medarbejdere i lokale turismevirksomheder, udvikling af særlige oplevelsestilbud og attraktioner til turister i samarbejde med kommuner og private virksomheder, samt formidling af rådgivningstilbud til turismevirksomheder i erhvervsfremmesystemet.

Eksempelvis har Midtjysk Turisme arbejdet med at styrke de midtjyske turismevirksomheders digitale kompetencer og muligheder for at skabe bedre forretning og service via brug af sociale medier og digitale platforme som Tripadvisor, AirBnB og Facebook.

VisitNordjylland har bl.a. arbejdet med udvikling af turismen i kystbyerne, hvor målet er at relancere den klassiske badeferie gennem en stærk national fortælling om den danske kyst- og badeferie som koncept og turismeprodukt overfor udenlandske turister.

Derudover arrangerer turismeselskaberne internationale markedsføringsfremstød i samarbejde med VisitDenmark.

Nedenstående tabel, som er baseret på oplysninger fra Danske Regioner, omfatter udelukkende de offentlige regionale bevillinger til selskaberne.

### **Regionernes basisfinansiering af de regionale selskaber, (2009-2013) (mio. kr.)**

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Nordjylland	21,0	21,4	16,9	16,9	16,9
Midtjylland	2,5	5,4	5,6	7,3	7,5
Region Syddanmark	7,0	7,5	7,5	5,9	2,0
Region Sjælland	4,5	8,1	9,0	8,0	7,5
Region Hovedstaden	38,7	41,2	40,9	40,3	41,1
Bornholm	1,0	1,1	1,1	1,5	1,2
<b>I alt</b>	<b>74,7</b>	<b>84,7</b>	<b>81</b>	<b>79,9</b>	<b>76,2</b>

De regionale turismeselskaber modtager derudover kommunal samt privat medfinansiering. Det kan oplyses at Danske Regioner og KL ikke har data for den private medfinansiering, som er tilgået de regionale turismeselskaber fra 2009-2013 eller privat medfinansiering af andre turismefremmeaktiviteter.

KL har oplyst til Erhvervs- og Vækstministeriet, at de ikke hardetaljerede data for, hvilke turismefremmeaktiviteter kommunernes penge anvendes til. Baseret på oplysninger fra Danmarks Statistik kan det oplyses, at

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

29. april 2014

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
DK - 1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

kommunerne i alt har bevilget og anvendt følgende midler til turismeformål i perioden 2010-2014.

År	2010	2011	2012	2013	2014
Bevilget (mio. kr.)	249,9	257,6	315,2	313,6	329,8

Det skal anføres, at beløbet for 2013 og 2014 er budgettal.

KL oplyser endvidere, at der er en lang række investeringer i kommunerne i forbindelse med etablering og vedligeholdelse af infrastruktur, skiltning, affaldshåndtering mv, som er relateret til den kommunale turismeindsats, men som ikke fremgår af ovenstående tal.

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

29. april 2014

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
DK - 1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk