



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

30. april 2014

Besvarelse af spørgsmål 307 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 4. april 2014 efter ønske fra Lisbeth Bech Poulsen (SF).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

På Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside kan man læse, at der den 30. august 2013 blev offentliggjort en ny vejledning om sociale klausuler om uddannelses- og praktikpladser i udbud på styrelsens hjemmeside. Ministeren bedes oplyse, hvornår den første vejledning om sociale klausuler om uddannelses- og praktikpladser, som udmøntning af følger eller forklar princippet fra finanslovsaftalen for 2013, blev tilgængelig på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 579800026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Erhvervs- og Vækstministeriet sendte den 6. februar 2013 et brev til samtlige ministerier og gjorde dem opmærksomme på, at statslige ordregivere fremover er forpligtet til at anvende "følg eller forklar"-princippet om sociale klausuler om uddannelses- og praktikpladser i relevante udbud. Som bilag til dette brev var der vedlagt en vejledning til ministerierne, som blandt andet beskrev, hvad "følg eller forklar"-princippet indebærer, hvem der er omfattet af princippet, hvordan et relevant udbud er defineret, og hvilke overvejelser ordregiver skal gøre sig ved vurderingen af, om et konkret udbud er egnet til en social klausul om uddannelses- og praktikaftaler. De statslige myndigheder har således været orienteret om, hvad "følg eller forklar"-princippet indebærer siden 6. februar 2013.

Den 30. august 2013 offentliggjorde Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen mere detaljeret vejledning om anvendelse af "følg eller forklar"-princippet, der har været tilgængelig på styrelsens hjemmeside siden.

Denne vejledning er både rettet mod statslige, regionale og kommunale ordregivere og er et praktisk redskab, som skal gøre det nemmere for ordregivere at indsætte sociale klausuler i relevante udbud. For at opfylde dette formål indeholder vejledningen, foruden en beskrivelse af "følg eller forklar"-princippet, konkrete eksempler på, hvordan en social klausul kan formuleres og direkte indsættes i udbudsmateriale.