



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

1. april 2014

Besvarelse af spørgsmål 269 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 3. marts 2014 efter ønske fra Liselott Blixt (DF).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren oplyse, om en bevilling kan fratages et diskoteker eller værtshuse, der deler gratis spiritus ud til de unge mennesker, som til gengæld skal få deres venner til stedet, og om det er fair at forskelsbehandle, så kun nogle uddannelsessteder får tilbuddet? Der henvises til artiklen af 26. februar 2014: "Diskotek giver gratis alkohol til udvalgte unge" på www.sn.dk.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Det følger af restaurationslovens § 19, at en alkoholbevilling kan frakendes, hvis bevillingshaveren har gjort sig skyldig i grov eller gentagen overtrædelse af bestemmelser i restaurationsloven. Afgørelse om frakendelse træffes af domstolene.

Det vil være muligt at frakende alkoholbevillingen, hvis det pågældende diskotek eller værtshus serverer alkohol til unge under 18 år. Restaurationsloven regulerer derimod ikke det tilfælde, hvor diskoteker eller værtshuse deler gratis spiritus ud til unge mennesker over 18 år, som til gengæld tager deres venner med.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der er sekretariat for Forbrugerombudsmanden har endvidere oplyst til mig, at det konkrete markedsførings-tiltag skal overholde markedsføringsloven. Det er Forbrugerombudsmanden, der som uafhængig myndighed fører tilsyn med, om de erhvervsdrivende overholder markedsføringsloven. Derfor kan jeg desværre ikke udtale mig nærmere om den konkrete sag.

Dog oplyser Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at det følger af Forbrugerombudsmandens vejledning om børn, unge og markedsføring, at erhvervsdrivende som udgangspunkt ikke må benytte børn og unge til vennehvervning.

Herudover gælder et sæt frivillige "Regler om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer", som håndhæves af Alkoholreklamenævnet. Det følger bl.a. af retningslinjerne, at markedsføring af alkohol ikke må være rettet mod børn og unge samt ikke må opfordre til umådeholdent forbrug. Alkoholreklamenævnet kan udtale kritik af markedsføringstiltag, som er i strid med nævnets retningslinjer. Hvis en erhvervsdrivende mod forventningerne ikke følger op på Alkoholreklamenævnets kritik, kan Alkoholreklamenævnet viderebringe sagen til Forbrugerombudsmanden.

I relation til, om det er fair at forskelsbehandle i den pågældende situation, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen oplyst, at det ikke er i strid med markedsføringsloven at rette reklame og dermed tilbud direkte mod udvalgte grupper, så længe der ikke sker en forskelsbehandling på baggrund af køn, race, hudfarve, religion eller tro, politisk anskuelse, seksuel orientering, alder, handicap eller national, social eller etnisk oprindelse.