



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

31. marts 2014

Besvarelse af spørgsmål 268 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 3. marts 2014 efter ønske fra Mette Bock (LA).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren sikre en normalisering på tv- og bredbåndsmarkedet, gennem en tilpasning af henholdsvis lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester og lov om visse forbruger aftaler, så antenneforeninger, der markedsfører tv og bredbånd på hjemmesider m.v., skal følge de almindelige regler om markedsføring og forbrugerbeskyttelse, jf. artiklen "Tv-seere stadig bundet trods ny lov" i Jyllands-Posten den 14. februar 2014?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Regeringen har fokus på konkurrencen på tv-markedet og forbrugernes mulighed for frit at vælge, hvilken tv-distributør de ønsker at få deres tv-signal fra. Senest har vi pr. 1. januar 2014 ophævet tilslutningspligten til antenneforeninger, hvilket letter forbrugernes mulighed for frit at vælge deres tv-distributør.

For så vidt angår lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester har Erhvervsstyrelsen oplyst, at loven regulerer ethvert udbud af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, herunder at der i aftalen mellem udbyderen og slutbrugeren maksimalt kan fastsættes en bindingsperiode på seks måneder med et opsigelsesvarsel på en måned. Loven regulerer ikke private aftaler, der måtte være indgået med fællesantenneforeningen om fællesantenneanlægget og eventuelle opsigelsesvarsler eller gebyrer deri.

Jeg har ikke på nuværende tidspunkt planer om at ændre lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, så den også omfatter private aftaler i en antenneforening.

Forbrugerombudsmanden kan vedrørende spørgsmålet om regulering af bindingsperioder, opsigelsesvarsler og betaling af gebyrer ved opsigelse af et medlemskab af en antenneforening oplyse følgende:

"Hvis en antenneforening ikke er erhvervsdrivende, vil spørgsmålet om opsigelse mv. normalt være reguleret af foreningens vedtægter. Der vil formentlig kun kunne kræves betaling af et gebyr ved opsigelse, hvis der er hjemmel for dette i vedtægterne. I så fald er der som udgangspunkt tale om et foreningsretligt spørgsmål, hvor hverken markedsføringslovens eller forbruger aftalelovens regler om maksimale bindingsperioder finder anvendelse.

Er en antenneforening derimod erhvervsdrivende, og må aftagerne af signal fra antenneforeningen anses for at være forbrugere, er spørgsmål om opsigelse, betaling af gebyrer mv. reguleret af forbrugeraftalelovens §§ 25 og 26, hvor der er fastsat grænser for, hvor længe en erhvervsdrivende maksimalt kan binde en forbruger. Det vil være i strid med forbrugeraftaleloven, hvis der kræves et gebyr ved opsigelse af medlemskabet.”

Jeg vil på den baggrund, i de tilfælde, hvor antenneforeningerne ikke er erhvervsdrivende, opfordre beboerne til at gøre deres indflydelse gældende i foreningerne, så foreningerne får gjort op med eventuelt lange bindingsperioder og høje frakoblingsgebyrer.