



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

31. marts 2014

Besvarelse af spørgsmål 267 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 3. marts 2014 efter ønske fra Mette Bock (LA).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er ministeren enig i, at antenneforeningernes brug af lange opsigelsesvarsler og høje frakoblingsgebyrer ved udtrædelse af foreningerne hæmmer konkurrencen på tv- og bredbåndsmarkedet?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Det er vigtigt, at forbrugerne ikke oplever unødige hindringer i forbindelse med deres valg af tv-udbyder. Forbrugernes frie valg af tv-udbyder bidrager til en effektiv konkurrence på tv-markedet.

Der er fordele og ulemper ved lange opsigelsesvarsler. På den ene side kan brugen af lange opsigelsesvarsler binde forbrugerne til en bestemt tv-udbyder og dermed fastlåse markedet. På den anden side kan lange opsigelsesvarsler sikre antenneforeningernes økonomiske incitament til at foretage investeringer i infrastrukturen, hvilket gør foreningerne i stand til at konkurrere med tv-distributørerne.

Jeg kan i øvrigt henvise til mit svar på spørgsmål 268.