



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

11. marts 2014

Besvarelse af spørgsmål 231 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 12. februar 2014 efter ønske fra Kim Andersen (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I regeringens Vækstplan for Energi og Klima fra oktober 2013 fremgår det, at regeringen vil løfte niveauet i fremtidige grønne eksportfremstød og få flere danske virksomheder til at deltage ved at støtte op om udviklingen af et koncept for en ensartet, visuel identitet for den internationale markedsføring af grønne, danske løsninger i regi af State of Green. Ministeren bedes redegøre for, hvilke konkrete initiativer regeringen har taget for at løfte niveauet i fremtidige grønne eksportfremstød og få flere danske virksomheder til at deltage ved at støtte op om udviklingen af et koncept for en ensartet, visuel identitet for den internationale markedsføring af grønne, danske løsninger i regi af State of Green. Ministeren bedes herunder redegøre for henholdsvis udviklingen i grøn eksport og antallet af deltagende danske virksomheder i udviklingen af et koncept for en ensartet, visuel identitet for den internationale markedsføring af grønne, danske løsninger i regi af State of Green. Endvidere bedes ministeren redegøre for de specifikke mål regeringen har for indsatsen.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Der henvises indledningsvist til besvarelsen af spørgsmål 151 og 230.

Regeringen har i regi af det offentligt-private markedsføringskonsortium State of Green bidraget til udvikling af en mobil, skalerbar udstillingsplatform, som kan bruges i forbindelse med fremstød og besøg i udlandet og som giver en ensartet visuel identitet for markedsføring af grønne, danske løsninger. Arbejdet med at udvikle udstillingsplatformen er netop indledt og danske virksomheder såvel som brancheorganisationer og ministerier vil blive inddraget i arbejdet. Der stiles mod at lave en testdemonstration af udstillingsplatformen i løbet af 2014.

Danmark har en stigende eksport af grøn teknologi, og inden for en række brancher er danske virksomheder markedsledere. Danmark er i dag den relativt største eksportør af energiteknologi og -udstyr i EU-15, og eksporten udgør knapt 10% af den samlede danske vareeksport. Eksporten af grøn energiteknologi er steget fra 9,5 mia. i 2000 til 32,5 mia. i 2012.

Som opfølgning på regeringens Vækstplan for vand, bio- og miljøløsninger er der til initiativets varetagelse i State of Green afsat 3 mio. kr. i 2014 og 1 mio. kr. i 2015.