



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren

Dato: 23. september 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 875

Det fremgår af Kommissionens afgørelse i sag SA.35683, at "i modsætning til materialer (f.eks. aviser), der leveres mod betaling, kan reklamer, som husholdningerne har indvilget i at modtage, ikke betragtes som et køb." Kan ministeren bekræfte, at forbrugerne ikke frit kan til- eller fravælge, hvilke indstiksreklamer de modtager med deres aviser, og at forbrugerne derfor de facto modtager reklamer, de ikke har bedt om, herunder at forbrugerne med tjenester som "Permission Services" og "NejTak+" faktisk har mulighed for frit at vælge præcis, hvilke reklamer de vil modtage?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand