



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 23. september 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 862

I L 50 (samling 2012-13) Forslag til lov om afgift på husstandsomdelte reklamer oplyser den daværende skatteminister i afsnit 4 under "Almindelige bemærkninger", at Skatteministeriet antager, at "70 pct. af husstandsomdelte reklamer fra 2014 vil blive mærket med Blomsten og derved betale den lave afgiftssats". Vil ministeren oplyse på hvilket grundlag, Skatteministeriet har lavet den antagelse, og vil ministeren samtidig oversende en opdateret prognose for årene 2015-2020 for, hvor stor en andel af husstandsomdelte reklamer der vil være mærket med Blomsten?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand