



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren

Dato: 23. september 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 858

Siden reklameafgiftslovens vedtagelse er der sket en række ændringer på markedet for uddeling af reklamer. Eksempelvis har aktørerne på markedet selv forsøgt at reducere mængden af reklamer (hvilket er målet med afgiften) ved at udvikle ordninger, der har medført en betydelig reduktion i omfanget af uddelte reklamer. Kan ministeren bekræfte, at eksempelvis Post Danmarks "Permission Services" og FK Distributions "NejTak+"-ordningen vil sikre opfyldelse af de forventede reduktioner i reklamemængderne – uden reklameafgiften – inden for relativt få år?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand