



Skatteudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 17. september 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 820

Vil ministeren indhente Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering af værdien for konkurrencen i dagligvarehandlen af, at der finder husstandsomdeling af reklamer sted, herunder bede Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen forholde sig til værdien af reklamernes betydning for konkurrencen i dag overfor et scenarium, hvor der på samme forudsætninger i øvrigt, ville være fuldt fravær af fysiske reklamer?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand