



Notat

5. september 2014
J.nr. 12-0173803

Miljø, Energi og Motor
IHJ/MKG

Notits om statsstøttesagen vedrørende reklameafgiftsloven SA.35683 (2012/N)

Kommissionen har den 9. juli 2014 truffet en afgørelse i statsstøttesagen vedrørende reklameafgiftsloven – SA.35683 (2012/N) (vedlagt). Reklameafgiftsloven blev i november 2012 notificeret efter statsstøttere reglerne, fordi loven indeholder en række undtagelser til afgiftspligten samt en differentieret afgiftssats.

Kommissionen konkluderer:

- Den lavere afgift for reklamer omfattet af miljømærket Blomsten udgør ikke statsstøtte.
- Afgiftsundtagelsen for aktiviteter om og fra foreninger omfattet af folkeoplysningsloven udgør ikke statsstøtte.
- Afgiftsundtagelsen for ugeaviser betragtes som værende forenelig med det indre marked.
- Afgiftsundtagelsen for telefonbøger betragtes som værende forenelig med det indre marked.

På baggrund af Kommissionens afgørelse er det nødvendigt at ændre reklameafgiftsloven tre steder. Dette omhandler:

- Afgiftsfritagelsen for information om offentlig forsyningspligt skal ophæves med den begrundelse, at disse dokumenter ikke anses for værende en reklame i lovens forstand, og de falder således uden for lovens anvendelsesområde.
- Afgiftsfritagelsen for Direct mails skal ophævet, og disse forsendelser vil fremadrettet blive omfattet af afgiftspligten. Baggrunden for afgiftsfritagelsen var brevhemmeligheden, da det på tidspunktet for lovens affattelse ikke ansås for muligt at sondre mellem disse forsendelser og almindelige breve. Det har efterfølgende vist sig, at det er muligt at sondre mellem de to typer forsendelser uden at krænke brevhemmeligheden. Hensynet bag undtagelsen er således ikke længere relevant.
- Afgiftsfritagelsen for ugeaviserne skal præciseres i forhold til mediestøtteordningen, således at en ugeavis, der er omfattet af mediestøtteordningen, ikke samtidig kan være omfattet af afgiftsfritagelsen efter reklameafgiftsloven. Dermed opretholdes den sondring, som var gældende efter den tidligere mediestøtteordning, og som er lagt til grund ved affattelsen af afgiftsfritagelsen i reklameafgiftsloven.

Et lovforslag med de tre ændringer vil kunne fremsættes i den kommende folketingssamling med forventet ikrafttrædelse i løbet af sommeren 2015.