



Folketingets Udvalgssekretariat
Christiansborg
1240 København K

Att. Retsudvalget / Arbejdsgruppen om datasikkerhed og
Kulturudvalget / Arbejdsgruppen om medieansvar og medieetik

Dato: 29. august 2014

Sag: FO-14/07250-3

Sagsbehandler: /dsk

Høring vedrørende beretning om nedsættelse af en parlamentarisk arbejdsgruppe, der skal undersøge mulighederne for en bedre beskyttelse af personfølsomme oplysninger og et effektivt tilsyn med offentlige institutioner såvel som private virksomheders behandling af disse

Tak for e-mails af 26. juni 2014 fra henholdsvis arbejdsgruppen om datasikkerhed under Folketingets Retsudvalg og arbejdsgruppen om medieansvar og medieetik under Folketingets Kulturudvalg, hvor udvalgenes beretning af 3. juni 2014 sendes i høring.

Forbrugerombudsmanden er enig i, at det er fornuftigt at vurdere behovet for bedre beskyttelse af personfølsomme oplysninger, og vi hilser derfor arbejdet velkomment.

Det fremgår af beretningen, at arbejdsgruppen vedrørende datasikkerhed bl.a. aktivt skal inddrage tekniske og juridiske eksperter, herunder Forbrugerombudsmanden. Vi er naturligvis indforståede med at bistå arbejdsgruppen.

Forbrugerombudsmanden deltog således i mødet i Folketinget tirsdag den 26. august 2014. For en ordens skyld gentages her de områder, hvor Forbrugerombudsmanden finder, at der kan være problemer med databeskyttelse:

- CPR-nummer afkræves ofte i forbindelse med aftaleindgåelse. Vi ser en stigning i antallet af henvendelser, hvor erhvervsdrivende afkræver CPR-nummer også i forbindelse med køb, hvor det ikke synes at være sagligt begrundet. Kan være en overtrædelse af god markedsføringsetik.
- Sager om abonnementsfælder: Tæt på en "landeplage". Pr. 13. juni 2014 skærpede regler i forbrugeraftaleloven, hvorefter det nu klart skal angives, om der er tale om et abonnement. Ellers er aftalen ikke gyldig.
- Sager om bilvurderinger: Forbrugere får regninger, selv om de har afbrudt bestillingsforløbet eller har benyttet sig af fortrydelsesretten. I øvrigt ofte en meget uklar aftaleindgåelse.

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51

Fax 41 71 51 61

CVR-nr. 10 29 48 19

EAN-nr. 5798000018006

forbrugerombudsmanden@kfst.dk
www.forbrugerombudsmanden.dk

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Medlem af International Consumer
Protection & Enforcement Network
(ICPEN)

- *BIG-data* – indsamling af oplysninger om forbrugeradfærd. Informationerne kan bruges til målrettet markedsføring og behavioral pricing. Problemstillingen drøftes i de internationale fora, hvor Forbrugerombudsmanden deltager. Der bør iværksættes en EU-undersøgelse, som skal belyse denne problemstilling.
- Forbrugerombudsmandens nye retningslinjer af 1. september 2014 vedrørende E-butikkers håndtering af betalinger og kreditkortoplysninger (fortrolige data). Bl.a. krav til information, *inden* der hæves beløb på kontoen. Supplement til reglerne i betalingstjenesteloven, herunder regler om forudbetaling og efteropkrævninger.

Håndhævelse:

- Datatilsynet skal håndhæve persondataloven. Forbrugerombudsmanden håndhæver markedsføringsloven. Forudsætter et parløb.

Mulige løsninger:

- Mulighed for at lukke for adgangen til hjemmesider via fogedforbud ved åbenlyse overtrædelser af persondataloven og/eller markedsføringsloven.
- Mere effektivt internationalt samarbejde og bedre efterforskningsredskaber.
- Aftale om udveksling af fortrolige oplysninger mellem EU og USA om bl.a., hvem der er ansvarlig for hjemmesider.
- Revision af e-handelsdirektivet fra 2000 om bl.a. kompetence spørgsmål og ansvarsfrihed. Der er sket meget de seneste 14 år på de elektroniske medier.

Folketingets Retsudvalg har tidligere bedt Forbrugerombudsmanden om at fremsende forslag til mulige initiativer, som kunne sikre en bedre håndhævelse af international bekæmpelse af svindel på nettet. Der vedlægges kopi af disse forslag.

Med venlig hilsen

På Forbrugerombudsmandens vegne



Diane Svanholm Kvist

Procedør, specialkonsulent

NOTAT

Dato: 14. maj 2014

Sag: FO-14/03722-5

Sagsbehandler: /kn

Forslag til tiltag, der kan forbedre den internationale håndhævelse inden for det forbrugerretlige område – Forbrugerombudsmandens oplæg på møde den 3. april 2014 i Folketingets Retsudvalg

I forbindelse med Forbrugerombudsmandens oplæg om international bekæmpelse af svindel på internettet på mødet den 3. april 2014 med Folketingets Retsudvalg anmodede medlemmer af Retsudvalget Forbrugerombudsmanden om at uddybe, hvor man navnlig kan styrke håndhævelsen.

Forbrugerombudsmanden fremsender derfor hermed en kort oversigt over områder, hvor der er behov for bedre rammer for håndhævelsen af grænseoverskridende overtrædelser af den forbrugerbeskyttende lovgivning.

Forbrugerombudsmanden står gerne til rådighed for at nærmere uddybning af punkterne, såfremt Folketinget Retsudvalg måtte ønske det.

1. Mulighed for at lukke adgangen til hjemmesider

Mange overtrædelser foregår fra hjemmesider, hvor udbyderne er etableret i lande uden for EU. I disse sager er det umuligt både for Forbrugerombudsmanden og andre myndigheder - herunder politiet – at få stoppet overtrædelserne. Det vil derfor være hensigtsmæssigt, hvis det blev muligt fra Danmark at blokere for disse hjemmesider. Spillemyndigheden har siden den 1. januar 2012 i henhold til spilleloven¹ haft en sådan adgang til via en retskendelse at blokere for hjemmesider med ulovligt indhold. Et sådant tiltag skal naturligvis balanceres over for hensynet til ytringsfriheden og skal derfor kun benyttes, såfremt andre håndhævelseskridt har vist sig forgæves. Det vil imidlertid være en væsentlig hjælp til bekæmpelse af den grænseoverskridende svindel på internettet.

2. Ansvarsfrihedsreglerne på internettet

Efter E-handelsloven², der bygger på E-handelsdirektivet³, er en udbyder af en hosting-tjenesteydelse ikke ansvarlig for det indhold, som andre

¹ Lov nr. 848 af 1. juli 2010 med senere ændringer.

² Lov nr. 227 af 22. april 2002.

³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2000/31/EF.

lægger ud på hjemmesiden. Dette indebærer, at fx en søgemaskinehjemmeside eller et socialt medie ikke kan gøres ansvarlig for overtrædelser, der foregår på deres hjemmesider. Reglerne stammer fra en tid før udbredelsen af de sociale medier, som i højere grad end tidligere internettjenesteudbydere styrer den kommercielle kommunikation, der foregår på deres platforme. Lovens regler om ansvarsfrihed er derfor utidssvarende. Internettjenesteudbydere – så som sociale medier - bør tage aktiv del i bekæmpelsen af den svindel, der foregår på deres hjemmesider og bør kunne holdes ansvarlig. Der bør derfor arbejdes på, at der sker en revision af reglerne om ansvarsfrihed på internettet i EU.

3. Definitionen på spam

Ligeledes er også beskyttelsen mod spam utidssvarende i forhold til den teknologiske udvikling. Markedsføringslovens § 6⁴, der forbyder udsendelse af spam, baserer sig på en forældet definition af, hvad der er elektronisk post og dermed spam og omfatter fx ikke den markedsføring, som man i stigende grad udsættes for på de sociale medier. Idet denne regel ligeledes bygger på EU lovgivning rettede de nordiske forbrugerombudsmand den 3. maj 2012 henvendelse til EU-Kommissionen med henblik på, at få definitionen revideret. Brevet til EU-Kommissæren og dens svar vedlægges til orientering. Der er endnu ikke sket noget, hvorfor der også her bør arbejdes på at få reglerne ændret i EU.

4. Det europæiske håndhævelsessamarbejde

Forbrugerombudsmanden deltager i det internationale CPC håndhævelsessamarbejde inden for EU under den såkaldte håndhævelsesforordning⁵. Inden for dette samarbejde kan en myndighed i et medlemsland anmode et andet medlemsland om at tage skridt til at stoppe en grænseoverskridende overtrædelse, hvis den foretages af en virksomhed som er hjemmehørende i dette medlemsland. Der mangler imidlertid mulighed for at kunne gribe ind, hvis det medlemsland, hvor virksomheden er hjemmehørende, ikke foretager sig noget. Endvidere bør der være en bedre mulighed for at udveksle fortrolige oplysninger mellem de forskellige landes håndhævelsessamarbejde, og man bør kunne offentliggøre oplysninger om de sager, der indgår i dette regi. Reglerne bør derfor ændres, så der skabes bedre rammer for håndhævelsessamarbejdet i EU.

⁴ Lovbekendtgørelse nr. 1216 af 25. september 2013 med senere ændringer.

⁵ Europa-Parlamentets og Rådets forordning nr. 2006/2004.

5. Det internationale håndhævelsessamarbejde

Relationerne til de relevante internationale myndigheder bør styrkes. Navnlig bør adgangen til at kunne samarbejde med de amerikanske myndigheder om grænsekrivende svindel på internettet forbedres, da en del virksomheder, der overtræder EU-reglerne, er etableret i USA. Det bør være muligt at udveksle fortrolige oplysninger og at søge bistand fra de amerikanske myndigheder. I EU har der i nogen tid været arbejdet på en samarbejdsaftale med de amerikanske myndigheder, men dette har endnu ikke ført til konkrete tiltag. Der bør derfor fortsat arbejdes for dette inden for EU.

6. Revision af markedsføringsloven

Det bør overvejes, om der bør ske en grundig revision af markedsføringslovens regler, således at den i struktur og indhold stemmer bedre i overensstemmelse med direktivet om urimelig handelspraksis⁶. Dette vil gøre håndhævelsen af grænseoverskridende overtrædelser lettere.

⁶ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF.