



NOTAT

Dato: 26. august 2014

Oplæg fra forbrugerombudsmand Henrik Øe

til
den af Folketingets Kulturudvalg og Retsudvalg nedsatte parlamentariske arbejdsgruppe om bedre beskyttelse af personfølsomme oplysninger og et effektivt tilsyn med offentlige institutioner såvel som private virksomheders behandling af disse

Møde i Folketinget tirsdag den 26. august 2014

Områder, hvor der kan være problemer med databeskyttelse.

Eksempler fra Forbrugerombudsmandens praksis:

- CPR-nummer afkræves ofte i forbindelse med aftaleindgåelse. Vi ser en stigning i antallet af henvendelser, hvor erhvervsdrivende afkræver CPR-nummer også i forbindelse med køb, hvor det ikke synes at være sagligt begrundet. Kan være en overtrædelse af god markedsføringskik.
- Sager om abonnementsfælder: Tæt på en ”landeplage”. Pr. 13 juni 2014 skærpede regler i forbrugeraftaleloven, hvorefter det nu klart skal angives, om der er tale om et abonnement. Ellers er aftalen ikke gyldig.
- Sager om bilvurderinger: Forbrugerne får regninger, selv om de har afbrudt bestillingsforløbet eller har benyttet sig af fortrydelsesretten. I øvrigt ofte en meget uklar aftaleindgåelse.
- *BIG-data* – indsamling af oplysninger om forbrugeradfærd. Informationerne kan bruges til målrettet markedsføring og behavioral pricing. Problemstillingen drøftes i de internationale fora, hvor Forbrugerombudsmanden deltager. Der bør iværksættes en EU-undersøgelse, som skal belyse denne problemstilling.
- Forbrugerombudsmandens nye retningslinjer af 1. september 2014 vedrørende E-butikkens håndtering af betalinger og kreditkortoplysninger (fortrolige data). Bl.a. krav til information, *inden* der hæves beløb på kontoen. Supplement til reglerne i betalingstjenesteloven, herunder regler om forudbetaling og efteropkrævninger.

Håndhævelse:

- Datatilsynet skal håndhæve persondataloven. Forbrugerombudsmanden håndhæver markedsføringsloven. Forudsætter et parløb.

Mulige løsninger:

- Mulighed for at lukke for adgangen til hjemmesider via fogedforbud ved åbenlyse overtrædelser af persondataloven og/eller markedsføringsloven.
- Mere effektivt internationalt samarbejde og bedre efterforskningsredskaber
- Aftale om udveksling af fortrolige oplysninger mellem EU og USA om bl.a., hvem der er ansvarlig for hjemmesider.
- Revision af e-handelsdirektivet fra 2000 om bl.a. kompetencespørgsmål og ansvarsfrihed. Der er sket meget de seneste 14 år på de elektroniske medier

Folketingets Retsudvalg har tidligere bedt Forbrugerombudsmanden om at fremsende forslag til mulige initiativer, som kunne sikre en bedre håndhævelse af international bekæmpelse af svindel på nettet.

Disse forslag vedlægges.