

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har den 26. juni 2014 modtaget høringsmateriale fra Folketingets Udvalgssekretariat på vegne af arbejdsgruppen om medieansvar og medieetik under Folketingets Kulturudvalg. Høringsmaterialet består i beretning nr. 3 (uden bilag) og brev fra arbejdsgruppens formand.

Høringsmaterialet drejer sig om nedsættelse af en parlamentarisk arbejdsgruppe, der skal undersøge mulighederne for en bedre beskyttelse af personfølsomme oplysninger og et effektivt tilsyn med offentlige institutioner såvel som private virksomheders behandling af disse.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ikke bemærkninger til beretningen.

Styrelsen skal blot overordnet gøre opmærksom, at de konkrete initiativer – fx i forhold til lovgivning – der måtte blive resultatet af udvalgsarbejdet, forudsættes at leve op til bl.a. grundlæggende principper om lige, objektive og ikke-diskriminerende vilkår.

Med venlig hilsen

**Sigurd Slot Jacobsen**

Specialkonsulent/Special Advisor  
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen/  
Danish Competition and Consumer Authority  
Direkte +45 4171 5271  
E-mail [ssj@kfst.dk](mailto:ssj@kfst.dk)



*Vi arbejder for velfungerende markeder*