



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 12. februar 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 231

I regeringens Vækstplan for Energi og Klima fra oktober 2013 fremgår det, at regeringen vil løfte niveauet i fremtidige grønne eksportfremstød og få flere danske virksomheder til at deltage ved at støtte op om udviklingen af et koncept for en ensartet, visuel identitet for den internationale markedsføring af grønne, danske løsninger i regi af State of Green. Ministeren bedes redegøre for, hvilke konkrete initiativer regeringen har taget for at løfte niveauet i fremtidige grønne eksportfremstød og få flere danske virksomheder til at deltage ved at støtte op om udviklingen af et koncept for en ensartet, visuel identitet for den internationale markedsføring af grønne, danske løsninger i regi af State of Green. Ministeren bedes herunder redegøre for henholdsvis udviklingen i grøn eksport og antallet af deltagende danske virksomheder i udviklingen af et koncept for en ensarte, visuel identitet for den internationale markedsføring af grønne, danske løsninger i regi af State of Green. Endvidere bedes ministeren redegøre for de specifikke mål regeringen har for indsatsen.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Andersen (V).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Kim.Andersen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted
formand