



Folketingets Finansudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

4. februar 2014

Folketingets Finansudvalg har den 31. januar 2014 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 8 (§ 21 - bilag aktstykke 67), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren oversende en analyse af fordelingen af midler gennem EU-nævnet i den seneste pulje og ved den seneste folkeafstemning?

Svar:

Som oplyst i spørgsmål 6 til aktstykke 67 afgiver Europanævnet årligt en årsrapport og afgiver 3-årige beretninger, som kan ses på Europanævnets hjemmeside:

<http://www.europa-naevnet.dk/om-europa-naevnet/aarsberetninger/>. Herudover fremgår det af nævnets bevillingsoversigter for Pulje C, hvilke personer og organisationer, der er blevet tildelt midler ved seneste pulje jf. <http://www.europa-naevnet.dk/soeg-tilskud/bevillingsoversigter/>.

I beretningen for 1999-2001 på hjemmesiden redegør Europanævnet for og analyserer på observationer i forhold til ansøgningsmønstre og udviklingstræk i ansøgningsrunderne inklusiv ansøgningerne til folkeafstemningen i 2000. Jeg fremsender bevillingslisten fra folkeafstemningen i 2000, da listen ikke er tilgængelig via Europanævnets hjemmeside. Af denne liste fremgår, hvilke projekter der fik bevilget midler til folkeafstemningen i 2000,

Europanævnets seneste pulje blev uddelt i januar 2014, hvor der var særlig fokus på Europa-Parlamentsvalget i 2014. Europanævnet har ikke kunnet inkludere denne uddeling i en årsberetning endnu. Ifølge Europanævnets sekretariat afspejler og reflekterer bevillingerne de ansøgninger, der er indkommet.

Europanævnets strategi er at arbejde for et mangfoldigt udbud af vedkommende og relevant oplysning om Europa i Danmark. Derfor har Europanævnet også ved denne puljeuddeling fulgt sin normale praksis, hvor der lægges vægt på at opretholde en

balance i fordelingen af midler, så der tages højde for både geografisk spredning, målgruppens tilgængelighed, gennemslagskraft i målgruppen og i aktivitetens størrelse.

Marianne Jelved