



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Lovsekretariat

København, den 18. september 2013

Sagsnr.: 22322

Dok.nr.: 577718

Fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. S 2361 stillet den 11. september 2013 af Thomas Danielsen (V)

Spørgsmål S 2361:

"Hvad er ministerens holdning til, at MSC-mærkningen er blevet en stor kommerciel forretning for Verdens Naturfredningsforening, og mener ministeren, at omkostningerne til certificeringen er på et fornuftigt niveau?"

Svar:

Indledningsvist går jeg ud fra, at der i spørgsmålet henvises til WWF Verdensnaturfonden, da det var WWF Verdensnaturfonden og Unilever, der grundlagde MSC-mærket i 1997.

Jeg har ikke kendskab til, at MSC-mærket er blevet en stor kommerciel forretning for WWF.

Det er private certificeringsbureauer, der modtager betaling for at certificere de enkelte fiskerier. Derudover tager MSC-mærket betaling for brug af mærket til kommercielle formål. Jeg kan i øvrigt henvise til MSC's hjemmeside (www.msc.org), hvor mærkningsordningen er beskrevet. MSC opfordrer bl.a. til at fiskerierne indhenter tilbud fra flere certificeringsbureauer inden man vælger.

Karen Hækkerup

/ Espen Nordberg