



Folketingets Lovsekretariat
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

20. marts 2013

Folketingsmedlem Morten Marinus (DF) har den 14. marts 2013 stillet mig følgende spørgsmål, nr. S 1395, som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

”Finder ministeren, at det er i overensstemmelse med public service-forpligtelsen, at TV 2 Lorry opkræver penge af kommunerne for at dække vælgermøder og vil ministeren tage initiativ til at forhindre, at denne praksis bliver benyttet af tv-stationer, der modtager licensmidler?”

Svar:

Af Lorry's public service-kontrakt fremgår det, at *”TV 2/LORRYs udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning. TV 2/LORRY skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.*

TV 2/LORRYs samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV 2/LORRY skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV 2/LORRY skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.”

Der er således ikke tvivl om, at Lorry er forpligtet til at dække kommunalvalgene i det regionale dækningsområde.

For så vidt angår finansieringen af den regionale programvirksomhed bemærkes, at de regionale TV 2-virksomheder har mulighed for at modtage tilskud til deres programvirksomhed fra eksempelvis kommuner. Denne mulighed blev givet allerede i 1986, da grundlaget for etablering af de regionale TV 2-virksomheder blev tilvejebragt ved en

ændring af radio- og fjernsynsloven. Af lovforslaget om ændring af radio- og fjernsynsloven fra 1986 fremgår således, at den regionale programvirksomhed kan forbedres kvantitativt og/eller kvalitativt med lokale tilskud.

Det fremgår af den gældende radio- og fjernsynslovens § 84, at nyheds- og aktualitetsprogrammer ikke må sponsoreres.

Ved sponsorering forstås i medfør af lovens § 79 *"enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder teksttv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- og fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter."*

Et sponsorat ydes således med henblik på at fremme den sponsorendes navn, aktivitet, produkt eller lignende.

Den endelige vurdering af, om radio- og fjernsynslovens regler konkret er overtrådt, hører under Radio- og tv-nævnets kompetence. Det bemærkes, at Radio- og tv-nævnet alene kan tage stilling til allerede udsendte programmer.

Marianne Jelved