



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M [sum@sum.dk](mailto:sum@sum.dk)  
W [sum.dk](http://sum.dk)

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 12. februar 2013  
Enhed: Sundhedsjura og læ-  
gemiddelpolitik  
Sagsbeh.: SUMCVA  
Sags nr.: 1206416  
Dok nr.: 1145561

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 24. januar 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 15 (L 93) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Sophie Løhde (V).

Spørgsmål nr. 15 (L 93):

"Vil ministeren være indstillet på at stille et ændringsforslag til lovforslagets § 2, stk. 5, således at det generelle forbud mod at benytte film eller andre former for levende billeder ved markedsføring af sundhedsydelse på internettet udgår, og at det i stedet i lovforslaget præciseres, at markedsføring via film eller andre former for levende billeder skal være saglig og faglig, og at der ikke må anvendes mangelfulde angivelser?"

Svar:

Som jeg gav udtryk for i forbindelse med 1. behandlingen, er jeg meget interesseret i, at der opnås en bred politisk opbakning til lovforslagene, der alle har styrket patientsikkerhed som det overordnede mål.

Det gælder naturligvis også i forhold til dette lovforslag.

Det er fortsat min holdning, at de hensyn, som begrunder det eksisterende forbud mod at benytte markedsføring i fjernsynet, gør sig gældende ved benyttelse af film og andre former for levende billeder ved markedsføring af sundhedsydelse på internettet. Kombinationen af internettet og film eller andre former for levende billeder er en stærk kommunikationsform, og der er en risiko for, at patienter påvirkes til en efterspørgsel efter sundhedsydelse, der går videre end fagligt begrundet.

Det er derfor afgørende for mig, at der ikke går på kompromis med patient- og forbrugerbeskyttelsen.

Jeg kan på baggrund af mange høringssvar konkludere, at der kan være et relevant behov for at benytte levende billeder til fx at vise et behandlingsforløb og genoptræningsøvelser *i forbindelse med* markedsføringen af sundhedsydelse. På den måde kan patienter og forbrugere få et bedre indblik i, hvad et tilbud om en sundhedsydelse konkret omfatter og indebærer.

Jeg vil derfor fremsætte ændringsforslag om, at der gælder et forbud mod at benytte film eller andre former for levende billeder ved markedsføring af sundhedsydelse på internettet – bortset fra på udbyderens/behandlingsstedets egen hjemmeside.

På den måde skal forbrugeren eller patienten selv aktivt opsøge behandlingsstedets hjemmeside, hvor det er mere naturligt at finde sådanne videoer. Hertil kommer, at forbrugeren eller patienten i sådanne tilfælde også benytter internettet som et redskab til informationssøgning.

Forbuddet omfatter således anvendelse af levende billeder ved markedsføring af sundhedsydelse på eksterne hjemmesider. Det vil fx ikke være tilladt at benytte en videoreklame for en sundhedsydelse på en ekstern hjemmeside, der formidler nyheder eller underholdningsprogrammer fra fjernsynet. Her skal det være muligt at læse nyhederne eller se en tv-udsendelse uden pågående markedsføring af sundhedsydelse på film. Den foreslåede bestemmelse skal bl.a. forhindre markedsføring af sundhedsydelse ved anvendelse af pop-up film og videoer, hvor patienten eller forbrugeren ikke kan forvente det.

Der er dog intet til hinder for, at man markedsfører en sundhedsydelse uden brug af levende billeder på eksterne hjemmesider, hvori der linkes til behandlingsstedets hjemmeside (forsiden), der indeholder en video med markedsføring. Dette indebærer, at patienten eller forbrugeren skal træffe et aktivt valg – ved at klikke på linket – om at ville vide mere om sundhedsydelsen og/eller behandlingsstedet.

De almindelige regler om markedsføring af sundhedsydelse, herunder saglighedskravet, skal naturligvis være opfyldt. Ved at begrænse anvendelsen af film og andre former for levende billeder til sundhedsydelsesudbydernes egne hjemmesider kan den form for markedsføring af sundhedsydelse kun anvendes over for personer, som aktivt søger oplysninger om sundhedsydelse på internettet.

Jeg vil dog gerne understrege, at det foreslåede forbud mod markedsføring af sundhedsydelse på internettet ved brug af levende billeder på eksterne hjemmesider i sig selv ikke har nogen sammenhæng med det foreslåede saglighedskrav. En saglig video, der markedsfører en sundhedsydelse på en anden hjemmeside end behandlingsstedets egen, vil på grund af det oven for beskrevne beskyttelseshensyn også være i strid med det foreslåede forbud.

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Carlo V. Andersen