



DANSKE MEDIER

Pressens Hus
Skindergade 7
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000
Telefax 3314 2325

info@danskemedier.dk
www.danskemedier.dk

Folketinget
Sundheds- og forebyggelsesudvalget
Christiansborg
1240 København K

23. januar 2013

Ændring af lov om markedsføring af sundhedsydelser

Danske Medier var desværre ikke blandt de hørte organisationer, da forslaget om ændring af lov om markedsføring af sundhedsydelser blev sendt i høring i efteråret 2012, hvorfor foreningens synspunkter ikke er at finde blandt høringssvarene, som Sundheds- og forebyggelsesudvalget har fået fremsendt. Da lovforslaget rummer elementer af betydning for mediernes virke, ønsker Danske Medier herved at fremkomme med bemærkninger til L 93 Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring af sundhedsydelser.

Danske Medier skal indledningsvis bemærke, at foreningen kan tilslutte sig ønsket om at sikre, at markedsføring af sundhedsydelser sker på en saglig og fyldestgørende måde, således at borgeren har de bedste forudsætninger for at overveje, hvorvidt en sundhedsydelse er relevant og/eller fordelagtig for den pågældende.

Forbud mod brug af film, video m.v. på internettet

Danske Medier finder derimod forslaget om at indføre et forbud mod brug af film, video m.v. på internettet problematisk.

Internettet fungerer i dag som borgernes foretrukne kilde til informationssøgning, og dette gælder ikke mindst, når man som forbruger søger såvel generel som specifik information om sundhedsydelser og kosmetiske behandlinger. Oplysningerne på internettet er tilgængelige i tekstform men også i form af film og billeder, da brug af audiovisuelle indslag ofte egner sig bedre til at anskueliggøre indhold, omfang og resultat af en given sundhedsbehandling.

Danske Medier har noteret, at hensigten med at forbyde levende billeder ved markedsføring på internettet er at beskytte forbrugere og patienter mod usaglig markedsføring samt dubiøse udbydere af forskellige sundhedsydelser. Foreningen har som udgangspunkt forståelse for dette ønske, men er kritisk overfor det foreslåede forbud, der i praksis ikke kan forventes at have den tilsligtede virkning.

Der henvises i den forbindelse til, at forbuddet kun vil ramme danske udbydere, herunder seriøse autoriserede sundhedspersoner/udbydere og sundhedssites, der ikke vil kunne bruge visuelle indslag til at forklare samt gøre opmærksom på de konkrete ydelser, der tilbydes/sælges. Herved forringer man i praksis den danske forbrugers mulighed for via internettet at søge og tilegne sig saglig information om sundhedsydelser udbudt af seriøse og profes-

sionelle danske udbydere. Dertil kommer, at udenlandske udbydere mfl. fortsat vil kunne markedsføre sundhedsydelser uden disse restriktioner. Dette vil næppe gavne hverken patientsikkerheden, forbrugerbeskyttelsen eller den danske konkurrenceevne.

Denne alvorlige og uheldige konsekvens af lovforslaget er også blevet problematiseret under høringsprocessen og har givet Ministeriet for sundhed og forebyggelse anledning til et indføje et supplerende afsnit i lovforslagets bemærkninger herom. Ministeriet forklarer, at det ikke var tilsigtet at udbrede forbuddet til brug af film, video eller lignende på behandlingssteders websites, når de audiovisuelle indslag *"alene anvendes i patientinformationsøjemed, og hvor der ikke samtidig udbydes en sundhedsydelse."*

Hvornår film, videoklip og brug af andre levende billeder udgør patientinformationsmateriale, og hvornår sådanne film og videoklip m.v. vil være i strid med forbuddet mod benyttelse af levende billeder til markedsføring af sundhedsydelser er dog fortsat langt fra klart. En konkret stillingtagen til muligheden for at reklamere for et konkret tilbud eller ydelsen på virksomhedens hjemmeside savnes endvidere. Det nærmere indhold af begrebet *"behandlingssted"* er ligeledes uklart. Det nærmere indhold af forbuddet vil dog ifølge Ministeriet for sundhed og forebyggelse blive uddybet i en vejledning, som Sundhedsstyrelsen skal udarbejde efter lovens vedtagelse.


Danske Medier mener ikke, at dette er tilstrækkeligt endsige retssikkerhedsmæssigt forsvarligt. Lovforslagets konsekvenser herunder den rette betydning af de foreslåede bestemmelser, skal fastsættes under lovgivningsarbejdet og ikke efterfølgende. Der må skabes den fornødne klarhed over rækkevidden af de bestemmelser, som en eventuel vedtagelse sætter i kraft.

Når dette er sagt, er det dog fortsat foreningens opfattelse, at det foreslåede forbud savner proportionalitet, og at der må være andre metoder til at sikre en saglig formidling af sundhedsydelser på internettet fx ved at opstille særlige kriterier, der skal gælde ved markedsføring af sundhedsydelser på internettet samt sanktionering ved eventuelle overtrædelser.

Foreningen skal derfor opfordre til, at forbuddet udgår eller som minimum begrænses, således at det ikke omfatter sundhedsudbyderes reklamering på egne websites. Det er en vidtgående begrænsning af den kommercielle ytringsfrihed, når der er tale om lovlige ydelser, der promoveres på virksomhedernes egne websites.

Danske Medier står naturligvis til rådighed, såfremt ovenstående bemærkninger ønskes uddybet. Henvendelser herom kan rettes til seniorkonsulent, cand.jur. Christina M. Moshøj på tlf. 3397 4000 eller e-mail cm@danskemedier.dk.

Med venlig hilsen
Danske Medier


Christian Kierkegaard
Journalistisk direktør