



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

15. november 2012

Folketingets Kulturdvalg har den 25. oktober 2012, efter ønske fra Alex Ahrendtsen (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 1 (Lov nr. L9), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Hvilke konsekvenser vurderer ministeren, at det vil få for de lokale ugeaviser, hvis annoncering af den offentlige bekendtgørelse af fredning m.v. udelukkende gøres digital?

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet bedt Kulturstyrelsen om at gennemgå styrelsens udgifter til annoncering af forslag til og afgørelser om fredninger, ophævelse af fredninger mv. i 2010, 2011 og 2012.

Kulturstyrelsen oplyser, at annoncerne er spredt på et meget stort antal lokale aviser – ca. 35 på årsbasis – og indtægten for den enkelte avis ved disse annoncer ligger på gennemsnitligt 1.800 – 4.000 kr. i det enkelte år.

Det er på den baggrund min vurdering, at annonceindtægterne for de lokale aviser er af en størrelsesorden, som ikke har afgørende betydning for de lokale avisers økonomi.

Uffe Elbæk