



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 28. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 98

Vil ministeren vurdere konsekvenserne for uge- og dagbladene, hvis dagligvarebranchen skærer i antallet af annoncer, men opretholder annonceringen i tilbudsaviserne?

Svaret bedes sendt elektronisk til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand