



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 90 af 23. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: I forlængelse af SF's ordfører Jesper Petersen udtalelse ved 1. behandlingen af forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer: "I det omfang der trykkes og omdeles mindre, vil det have en negativ effekt - det er klart. Det må dog forventes, at reklame-markedet ikke vil gå i stå, fordi man laver det her forslag, og at der ikke desto vil blive andre jobmuligheder inden for samme branche for rigtig mange folk i branchen." bedes ministeren oplyse, om der er butikskæder, der i dag ikke benytter internettet til markedsføring og som forventes at ville begynde på det som følge af indførelse af reklameafgiften?

Svar: Skatteministeriet har ikke konkret viden om konkrete butikskæders forventning til brug af internettet.