



## Skatteudvalget

**Til:** Skatteministeren  
**Dato:** 23. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).  
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

### Spørgsmål 90

I forlængelse af SF's ordfører Jesper Petersen udtalelse ved 1. behandlingen af forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer: "I det omfang der trykkes og omdeles mindre, vil det have en negativ effekt - det er klart. Det må dog forventes, at reklamemarkedet ikke vil gå i stå, fordi man laver det her forslag, og at der ikke desto vil blive andre jobmuligheder inden for samme branche for rigtig mange folk i branchen." bedes ministeren oplyse, om der er butikskæder, der i dag ikke benytter internettet til markedsføring og som forventes at ville begynde på det som følge af indførelse af reklameafgiften?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).  
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech  
formand