



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 86 af 23. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre for, om Radikale Venstres ordfører Nadeem Farooq har ret i, at reklameafgiften vil have nogle effekter på markedet og beskæftigelsen og, at "...skatter og afgifter har jo som regel nogle afledte negative effekter, og det har det her lovforslag også", jf. 1. behandlingen?

Svar: Afgiften på husstandsomdelte reklamer indføres af miljømæssige hensyn, og formålet med afgiften er at reducere mængden af husstandsomdelte for herved at reducere mængden af papiraffald.

Afgiften vil få betydning for de virksomheder, som producerer og distribuerer husstandsomdelte reklamer.