



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren

Dato: 22. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 84

Hvad vil den provenumæssige konsekvens være, hvis man holder distributørerne skadesløse for tab ved, at de får mulighed for at modregne tab i den opkrævede afgift, som distributionsvirksomheden aldrig får ind, hvis kunden f.eks. går fallit?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Dennis.Flydtkjaer@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand