



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 22. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 83

Ministeren bedes redegøre for, om det ikke er konkurrenceforvridende, når reklameafgiften rammer så vidt forskelligt, som kan illustreres via nedenstående eksempler?

- Reklametryksag som husstandsomdeles - med afgift
- Reklametryksag som indstik i dagblad, som husstandsomdeles i abonnement - uden afgift
- Reklametryksag som indstik i dagblad i løssalg - uden afgift
- Reklametryksag som indstik i husstandsomdelt gratis ugeavis - med afgift
- Reklametryksag som indstik i "gratisavis" omdelt på togstation - uden afgift
- Reklametryksag som uddeles i butik - uden afgift.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Dennis.Flydtkjaer@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand