



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 22. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 80

I P1 Debatten den 8. november 2012 siger erhvervsordfører Andreas Steenberg fra Radikale Venstre følgende omkring reklameafgiften: "Det er for at give ugeaviser og dagblade den fordel, at de så kan optage de reklamer. Det er med til at understøtte, at vi kan holde liv i nogle ugeaviser og dagblade, især i landdistrikterne. Vi vil gerne hjælpe dem". Kan ministeren oplyse, om det er et udtryk for regeringens holdning, og kan ministeren forklare, hvorfor det ikke er konkurrenceforvridende, hvis det er et af argumenterne for at indføre loven?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Dennis.Flydtkjaer@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand