



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 7. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 8

Ministeren bedes redegøre for udenlandske erfaringer fra eksempelvis Sverige og Østrig med afgifter på detailhandelens reklameaviser og herunder redegøre for konsekvenserne for gennemsigtigheden i markedet, risikoen for stigende forbrugerpriser, afgrænsningen mellem medier med og uden afgift samt de administrative byrder for erhvervslivet.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand