



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 77 af 22. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil det skabe øget grænsehandel, at der kommer en reklameafgift, som gør varerne dyrere, og i bekræftende fald, hvor meget vil grænsehandlen stige?

Svar: For så vidt angår reklameafgiftens betydning for forbrugerpriserne henvises der til besvarelsen af L 50 spørgsmål 1.

Heraf fremgår det bl.a., at det pga. flere modsatrettede forhold er vanskeligt at skønne, hvordan forbrugerpriserne vil blive påvirket af reklameafgiften.

Af samme grund er det yderst vanskeligt at skønne, hvordan grænsehandlen vil blive påvirket.