



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 – Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 72 af 22. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Er reklameafgiften ikke en afgift på information og viden, når medier som idényt bliver afgiftspålagt, da dette medie ikke kan betegnes som en reklame?

Svar: Der henvises besvarelsen af L 50 - spørgsmål 63 samt L 50 - bilag 24 kommentar til henvendelse fra idényt (L 50 - bilag 15).