



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 22. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 71

Kan ministeren oplyse, hvorfor man i afgrænsningen af reklameafgiften ikke har brugt samme kriterier som gælder for "Nej tak"-ordningen, så det er de reklamer, der er omfattet af den ordning, som bliver afgiftsbelagt, blot med den tilføjelse, at man tager et kriterium med om, at den redaktionelle andel skal være over 25 pct.?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Dennis.Flydtkjaer@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand