



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 22. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 66

Hvor meget forventer ministeren, at forbrugerpriserne stiger, hvis lovforslaget bliver vedtaget, da en sådan afgift giver mindre priggennemskuelighed og dermed mindre konkurrence med stigende forbrugerpriser til følge?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Dennis.Flydtkjaer@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand