



## Skatteudvalget

**Til:** Skatteministeren  
**Dato:** 22. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).  
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

### Spørgsmål 64

Vil ministeren redegøre nærmere for, om ikke en sandsynlig konsekvens af lovforslaget er, at der produceres færre sider, hvilket vil medføre, at de mindst sælgende varer udgår, mens der sker øget koncentration af store mærkevareprodukter, hvilket dermed på sigt vil medføre smallere bredde i sortimentet, idet de store mærker kan udkonkurrere de små?

Svaret bedes sendt elektronisk til [udvalg@ft.dk](mailto:udvalg@ft.dk).

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech  
formand