



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 45 af 21. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Hvilket grundlag har Skatteministeriet for at afvise høringssvarene fra dagligvarehandlen, herunder bl.a. COOP Danmark og De Samvirkende Købmænd (DSK), som påpeger, at afgiften vil medføre større omkostninger og højere forbrugerpriser på dagligvarer, og blot henviser til at en faldende mængde reklamer vil kompensere for de stigende omkostninger?

Svar: Der henvises til besvarelsen af L 50 - spørgsmål 1.